

Vorwort	11
1. Einleitung	20
1.1 Kommunikative Ansätze in der Homiletik	20
1.1.1 Rezeptionsästhetik	23
1.1.2 New Homiletic	33
1.1.3 Inszenierung	37
1.1.4 Phänomenologie	41
1.1.5 Sprechakttheorie	44
1.2 Auf der Suche nach einer missionarischen Kirche	50
1.2.1 Evangelisation	53
1.2.2 Das missionarische Anliegen	56
1.2.3 Veränderung der Wahrnehmung	58
1.2.4 Praxis	60
1.3 Die Frage nach der Zielgruppenorientierung	61
1.3.1 Die Entdeckung des Individuums	62
1.3.2 Milieuansatz	63
1.3.3 Neue Gottesdienstangebote	67
1.3.4 Hermeneutische Kriterien	68
1.4 Fazit	70
2. Die Gesellschaft im 21. Jahrhundert	71
2.1 Die postmoderne Gesellschaft	73
2.1.1 Phänomene	74
2.1.2 Pluralisierung	75
2.1.3 Individualisierung	78
2.1.4 Traditionsabbruch	79
2.1.5 Medialisierung	81
2.1.6 Erlebniskultur	84
2.1.7 Renaissance des Religiösen	85
2.1.8 Gegenbewegungen	88
2.2 Die Auswirkungen der Veränderungen auf die Kirche ...	90
2.2.1 Traditionelle Kirche	91

2.2.2	Moderne Kirche	92
2.2.3	Emerging Church	94
2.3	Das Phänomen „Kirchendistanz“	97
2.3.1	Die Angst vor Klassifizierungen	100
2.3.2	Die kirchlichen Erhebungen	102
2.3.3	Die säkularen Erhebungen	106
2.4	Kirchendistanzierte – ein Porträt	108
2.5	Notwendige Konsequenzen	112
2.5.1	Wahrnehmung der Situation	113
2.5.2	Veränderung der Angebote	115
2.5.3	Veränderung der Kommunikation	117
2.6	Fazit	120
3.	Einladende Gottesdienste	124
3.1	Die Entwicklung der „Einladenden Gottesdienste“ ...	128
3.1.1	Neues Testament	128
3.1.2	Missa Catechumenorum	130
3.1.3	Luther	131
3.1.4	Formexperimente	133
3.1.5	Definition über Anliegen	134
3.1.6	Einbindung in ein theologisches Konzept	135
3.2.	Der intendierte Gottesdienstbegriff	137
3.2.1	Selbstverständnis	139
3.2.2	Komm-Angebote	140
3.2.3	Zahlen	141
3.2.4	Gemeindeveranstaltung	143
3.2.5	Zielgruppe	144
3.2.6	Kasualie	145
3.2.7	Kritische Betrachtung	146
3.3	Gottesdienste für Distanzierte	150
3.3.1	Thema	151
3.3.2	Zeit und Ort	152
3.3.3	Form	154
3.3.4	Team	155
3.3.5	Beteiligung	156
3.4	Die Abgrenzung von Evangelisationen	157
3.4.1	Vorurteile	158
3.4.2	Gefährdungen	159
3.4.3	Unterschiede	161
3.5	Ziele der „Einladenden Gottesdienste“	162
3.5.1	Einladung zur Lebenswende	163
3.5.2	Einbettung in Gemeinschaft	165

3.5.3	Teilhabe am Reich Gottes	167
3.6	Fazit	168
4.	Die Predigt für Kirchendistanzierte	171
4.1	Die Frage nach der Rezipientenorientierung	174
4.1.1	Form	177
4.1.2	Inhalt	178
4.1.3	Kasualpredigt	179
4.2.	Die Grenzen der Lehrpredigt	180
4.2.1	Grundlagen	181
4.2.2	Kontext	183
4.2.3	Rhetorik	184
4.2.4	Gemeinde	185
4.3	Predigtkriterien für Distanzierte	186
4.3.1	Verständlichkeit	187
4.3.2	Anknüpfung	188
4.3.3	Einladung	189
4.3.4	Teilhabe	190
4.3.5	Herausforderung	
4.4	Unterschiede zwischen Lehr- und evangelistischen Predigten	190
4.4.1	Ziel	192
4.4.2	Inkulturation	193
4.4.3	Sprache	194
4.4.4	Präsentation	194
4.5	Fazit	195
5.	Kommunikation	198
5.1	Die Kunst, von Gott zu reden	199
5.1.1	Das Sprachproblem	200
5.1.2	Kann man von Gott reden?	201
5.1.3	Wie kann man von Gott reden?	202
5.2	Die kommunikative Herausforderung der Distanzierten	207
5.2.1	Strukturelle Kriterien	208
5.2.2	Formale Kriterien	210
5.2.3	Sprachliche Kriterien	212
5.3	Die zu lösende Aufgabe	213
5.3.1	Reich Gottes und Welt	214
5.3.2	Passage	216
5.3.3	Übergang	217
5.4	Kommunikationsbedingungen	218

5.4.1	Das „Andere“	218
5.4.2	Anschluss	220
5.4.3	Horizontverschmelzung	221
5.4.4	Aneignung	222
5.4.5	Gefühl	224
5.4.6	Analogie	225
5.4.7	Kriterienkatalog	226
5.5	Die Brücke der Geschichten	228
5.5.1	Erfüllung des Kommunikationsprofils	229
5.5.2	Verstrickungen	230
5.5.3	Die Welt als Erzählvorgang	232
5.5.4	Erzählen	234
5.5.5	Narratio und Verstehen	235
5.6	Fazit	237
6.	Narrative Theologie	240
6.1	Das Phänomen „Narrative Theologie“	241
6.1.1	Weinrich und Metz	241
6.1.2	Rezeptionsgeschichte	244
6.1.3	Narrative Predigt	245
6.2	Die Stärken des Ansatzes	247
6.2.1	Neubesinnung	248
6.2.2	Änderung der Wahrnehmung	249
6.2.3	Erzählgemeinschaft	250
6.2.4	Vermittlung	252
6.3	Die Schwächen des Ansatzes	253
6.3.1	Begrifflichkeit	253
6.4.2	Überheblichkeit	255
6.3.3	Praxis-Schwäche	255
6.4	Narrative Strukturen in der Theologiegeschichte	257
6.4.1	Biblische Erfahrungen	258
6.4.2	Altes Testament	260
6.4.3	Neues Testament	262
6.4.4	Gleichnisse	264
6.4.5	Kirchengeschichte	267
6.5	Die Kraft der Narratio	268
6.5.1	Offenheit	270
6.5.2	Ganzheitlichkeit	272
6.5.3	Angemessenheit	273
6.5.4	Wirkung	274
6.5.5	Erfahrung	275
6.5.6	Kontext	276

6.5.7	Ästhetik	278
6.5.8	Beziehung	279
6.5.9	Wahrnehmung	280
6.5.10	Veränderung	281
6.5.11	Person	282
6.5.12	Intention	284
6.6.	Fazit	285
7.	Narrative Verkündigung	288
7.1	Die Weiterentwicklung der „Narrativen Theologie“ ...	289
7.1.1	Distanzierte	290
7.1.2	Dialogischer Ansatz	292
7.1.3	Prozessorientierung	293
7.1.4	Exegese und Empirie	294
7.1.5	Förderung der Kerngemeinde	296
7.2	Kennzeichen der „Narrativen Verkündigung“	298
7.2.1	Rezipientenorientierung	298
7.2.2	Kontextualität	299
7.2.3	Personalisierung	301
7.3	Die Bedeutung der Erzählsituation	303
7.3.1	Der Raum	305
7.3.2	Der Rahmen	308
7.3.3	Die Gemeinde	310
7.3.4	Die Welt	311
7.4	Die Kunst des verantworteten Erzählens	312
7.4.1	Risiken	313
7.4.2	Chancen	316
7.5	Fazit	317
8.	Zusammenfassung	319
8.1	Die Homiletik für Distanzierte	321
8.2	Fragestellungen, die sich eröffnen	323
8.2.1	Freiheit des Geistes	323
8.2.2	Ausbildung	325
8.2.3	Leichtigkeit und Leidenschaft	326
8.3	Ausblick	327
Literatur	328