

# Inhalt

Einleitung .....	7
------------------	---

## I. Religious Turns

### A) Religion und Kulturwissenschaft

<i>Andreas Nehring</i> Religion und Kultur Zur Beschreibung einer Differenz .....	11
---	----

<i>Daniel Weidner</i> Walter Benjamins Erfahrungen Zum religious turn in der gegenwärtigen Literatur- und Kulturwissenschaft .....	32
---	----

<i>Daria Pezzoli-Olgati</i> Film und Religion Blick auf Kommunikationssysteme und ihre vielfältigen Wechselwirkungen .....	45
---	----

<i>Matthias Jestaedt</i> Recht und Religion Grenzen und Grenzüberschreitung .....	67
---	----

<i>Graham Ward</i> Religion als Ware oder die Vollendung des Kapitalismus .....	93
--	----

### B) Theologie und Kulturwissenschaft

<i>Joachim Valentin</i> Singularität versus Universalität? Von falschen Alternativen in Kulturwissenschaft und Theologie .....	106
--	-----

<i>Regina Ammicht-Quinn</i> Vater Mutter Mensch Räume des Christlichen in der Rückkehr der Religion .....	120
---	-----

<i>Gregor Maria Hoff</i> Offenbarung als theologische Wissensform .....	135
--	-----

<i>Christian Strecker</i>	
Hic non est	
Ein kultur- und medientheoretischer Blick auf das Christentum und den Jesusdiskurs .....	150
<i>Wolfgang Stegemann</i>	
Die historische Jesusfrage – auch ein <i>religious turn</i> ?	
Bemerkungen zu einem christologischen Konzept der Moderne .....	179
<b>II. Turning Religions</b>	
<i>Hanns Christof Brennecke</i>	
Jesus der Christus	
Inkarnation und Säkularisierung .....	207
<i>Walter Sparr</i>	
Nathan der Weise	
Lessings Inszenierung religiöser Toleranz .....	220
<i>Reinhard Schulze</i>	
Abraham – eine literarische Figur der Integration? .....	242
<i>Nadine Böhm</i>	
Heim-Suchungen	
Religiöses Wissen als Skript für das Horrorgenre .....	261
<i>Almut Sh. Bruckstein</i>	
Prismen des Opaken. Berakhot 54a	
Eine methodische Skizze zu talmudischen Körperlandschaften .....	281
<i>Arne Manzeschke</i>	
Neues Leben, geschenktes Leben?	
Zur religiösen Dimension der Organtransplantation .....	294
Autorinnen und Autoren .....	319