

Inhalt

Vorwort	9
Kapitel 1 Vom Potential der Spiritualität	13
1.1 Hermann Schoenauer, Ökumenisches Geistliches Zentrum (ESC – Ecumenical Spiritual Center) – Modell einer ökumenischen Spiritualität in einem diakonischen Unternehmen	14
1.2 Peter Zimmerling, Vom ökumenischen Potential gelebter Spiritualität ..	31
1.3 Ulrich H. J. Körtner, Theologische Perspektiven einer ökumenischen Spiritualität	43
1.4 Christian Möller, Spiritualität und Zukunftsfähigkeit	57
1.5 Paul Michael Zulehner, Spiritualität in einer säkularen Kultur	66
1.6 Sabine Bobert, Megatrend Spiritualität: Unterwegs zu einer spirituellen Moderne – auch in der Volkskirche? ...	80
Kapitel 2 Wurzeln und Wirkkraft der Spiritualität	89
2.1 Wolfgang Stegemann, Der Heilige Geist und die Sorge um sich. Zur Einordnung der paulinischen Spiritualität	90
2.2 Christoph Joest, Monastische Wurzeln der Spiritualität in den evangelischen Kommunitäten	108
2.3 Stefan Klöckner, Fleischgewordener logos – Klanggewordenes Wort. Inkarnation als Parameter einer Spiritualität des Gregorianischen Chorals	124
2.4 Martinos Petzolt, Die Bedeutung der ostkirchlichen Spiritualität für das westliche Christentum	142
2.5 Doris Kellerhals, Wurzeln und Wirkkraft der Spiritualität	155
2.6 Immanuela Popp, Angebote einer Spiritualität für Menschen von heute	170
2.7 Stefan Oster, Wandlung der Welt – oder: Was ist wirklich? Anmerkungen zum Verhältnis von Eucharistie und Spiritualität	183
2.8 Manfred Seitz, Spiritualität und Meditation	197
2.9 Gerhard Wehr, Spiritualität und Mystik im Gegenüber und Einklang	202

2.10	Cornelia Coenen-Marx, Spiritualität als Aufgabe diakonischer Bildung	217
2.11	Richard Rohr, Eine ganz neue Einstellung zur Wirklichkeit	233
Kapitel 3 Spiritualität im Dialog:		
	Was wir voneinander lernen können.	243
3.1	Peter Zimmerling, Erscheinungsformen evangelisch-lutherischer Spiritualität	244
3.2	† Metropolit Serafim, Die orthodoxe Spiritualität mit einigen Beispielen aus der rumänischen Tradition.	262
3.3	Anselm Grün, Spiritualität der Benediktiner	285
3.4	Ralph Kunz, Die Bedeutung der Spiritualität in der Theologie und im Leben der Reformierten Kirche	296
3.5	Peter Townley, Die Anglikanische Kirche und die Spiritualität.	309
3.6	Susanne Talabardon, Die hebräische Bibel und ihr Einfluss auf die christliche Spiritualität	327
3.7	Howard Cooper, Jüdische Spiritualität im täglichen Leben	343
3.8	Mouhanad Khorchide, Aspekte der islamischen Spiritualität in der religionspädagogischen Ausbildung	354
3.9	Wolf D. Ahmed Aries, Islamische Spiritualität im Dialog.	370
3.10	Martin Repp, Einflüsse buddhistischer „Spiritualität“ auf das abendländische Christentum heute.	376
Kapitel 4 Spiritualität im existentiellen Vollzug.		
4.1	Michael Utsch, Spiritualität aus psychologischer Perspektive	392
4.2	Traugott Roser, Spirituelle und existentielle Bedürfnisse Sterbender. . .	406
4.3	Erika Schweizer, Gott ist der höchste Dichter. Zur spirituellen Bedeutung der Poesie bei Simone Weil	418
4.4	Rolf Schäfer, Spiritualität und politisches Handeln. Zum 50. Todestag von Dag Hammarskjöld	430
4.5	Hans-Jürgen Hufeisen, Bedeutung der Spiritualität in der Musik oder Musik in der Spiritualität. Persönliche Begegnung	441
4.6	Georg Röwekamp, Ökumenische Spiritualität auf Reisen.	456

Kapitel 5	Spirituelle Impulse für eine innovative Unternehmensführung	465
5.1	Joachim Reber, „Meister, wo wohnst du?“ – Aspekte einer christlichen Unternehmenskultur	466
5.2	Susanne Breit-Kefßler, Unternehmen Verantwortung	484
5.3	Norbert Copray, Fairness als spiritueller Impuls im Unternehmen	494
5.4	Anselm Bilgri, Achtsamkeit, Kultur des Dienens und Wertschätzung der Unterschiedlichkeit im Unternehmen. Anregungen aus der Benediktsregel für eine wertorientierte Führungskultur	508
5.5	Helene Etminan, Führung in Krisenzeiten	517
5.6	Friedrich Assländer, Spiritualität und Unternehmensführung	528
5.7	Michael Fromm, Spiritualität und Leadership	542
5.8	Arne Manzeschke, Spiritualität und Ökonomie – Fundamentelethische Überlegungen zu ihrer diakonischen Verhältnisbestimmung	552
5.9	Andreas Grabenstein, Chancen und Grenzen christlicher Spiritualität in Unternehmen	571
	Die Autorinnen und Autoren	589