

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	11
1.1	(Unternehmens-)Ethik als explorative Ethik geschöpflichen Lebens	11
1.1.1	Konzept der explorativen (Unternehmens-)Ethik	11
1.1.2	Konsequenzen	14
1.1.3	Ziele	15
1.2	Begriff der Unternehmensethik	16
2	Unternehmensethik in Theologie und Kirche	17
2.1	Biblische Aspekte	18
2.1.1	Schöpfung	18
2.1.1.1	Biblische Aussagen	18
2.1.1.2	Impulse	20
2.1.2	Arbeit und Sabbat	23
2.1.2.1	Biblische Aussagen	23
2.1.2.2	Impulse	25
2.1.3	Arm und Reich	29
2.1.3.1	Biblische Aussagen	29
2.1.3.2	Impulse	31
2.1.4	Eigentum	33
2.1.4.1	Biblische Aussagen	33
2.1.4.2	Impulse	34
2.1.5	Freiheit von Sorge und Übermacht des Ökonomischen	35
2.1.5.1	Biblische Aussagen	35
2.1.5.2	Impulse	37
2.2	Martin Luther und die Rezeption seiner wirtschaftsethischen Aussagen	38
2.2.1	Luther als ökonomischer Gesprächspartner	38
2.2.2	Luthers ökonomisches Umfeld	39
2.2.3	Luthers wirtschaftsethischer Ansatz	40
2.2.3.1	Kurzübersicht der wirtschaftsethisch relevanten Texte	40
2.2.3.2	Theologische Bezugspunkte	41

2.2.3.3	Arbeit und Beruf	43
2.2.3.4	Handel und Eigentum	45
2.2.3.5	Geld und Finanzen	47
2.2.4	Impulse	48
2.3	Arthur Richs existential-theologische Wirtschaftsethik	52
2.3.1	Richs (wirtschafts-)ethische Urteilsfindung und -begründung	53
2.3.1.1	Grundlegendes	53
2.3.1.2	Sachgemäßes und Menschengerechtes	54
2.3.1.3	Maxime	56
2.3.2	Humanität aus Glauben, Hoffnung, Liebe	56
2.3.3	Richs existential-theologischer Ansatz	58
2.3.4	Aussagen zur Unternehmensethik	60
2.3.5	Impulse	62
2.4	Schriften der EKD	64
2.4.1	Gemeinwohl und Eigennutz (1991)	64
2.4.1.1	Aufbau und Inhalt	64
2.4.1.2	Impulse	70
2.4.2	Gerechte Teilhabe (2006)	72
2.4.2.1	Aufbau und Inhalt	72
2.4.2.2	Impulse	77
2.4.3	Unternehmerisches Handeln in evangelischer Perspektive (2008)	79
2.4.3.1	Aufbau und Inhalt	79
2.4.3.2	Impulse	85
2.4.4	Für eine Zukunft in Solidarität und Gerechtigkeit (1997)	88
2.4.4.1	Aufbau und Inhalt	88
2.4.4.2	Impulse	96
3	Unternehmensethik in der Ökonomik	99
3.1	Karl Homann und die ethische Relevanz der staatlichen Ordnung	100
3.1.1	Gesellschaftstheoretische und methodologische Perspektiven	100
3.1.1.1	Funktional differenzierte Gesellschaft	100
3.1.1.2	Ökonomischer Imperialismus	102
3.1.1.3	Aspekte der Konstitutionenökonomie	103
3.1.1.4	Spieltheorie, Dilemmasituation und Homo oe- conomicus	105
3.1.2	Grundidee der Ordnungsethik Homanns	107
3.1.2.1	Ordnungsethische Wirtschaftsethik	107
3.1.2.2	Unternehmensethik als integraler Bestandteil	109
3.1.3	Impulse	111

3.2	Peter Ulrich und die kommunikative Integration der Ethik	113
3.2.1	Gesellschaftstheoretische und methodologische Perspektiven	113
3.2.1.1	Große Transformation	113
3.2.1.2	Vernunftethik	114
3.2.1.3	Diskursethische Aspekte	116
3.2.2	Theorie der Integrativen Wirtschafts- und Unternehmensethik	119
3.2.2.1	Integrative Wirtschaftsethik	119
3.2.2.2	Integrative Unternehmensethik	123
3.2.3	Impulse	125
3.3	Josef Wieland und die Bedeutung der Governancestrukturen	128
3.3.1	Gesellschaftstheoretische und methodologische Perspektiven	129
3.3.1.1	Globalisierung und ihre Konsequenzen	129
3.3.1.2	Systemtheoretische Aspekte	130
3.3.1.3	Aspekte der Neuen Institutionenökonomik	133
3.3.1.4	Anwendungsbezug	135
3.3.1.5	Tugendethische Wurzeln	136
3.3.2	Theorie der Governanceethik	138
3.3.2.1	Grundidee der Governanceethik	138
3.3.2.2	Besondere Bedeutung der Organisationen	139
3.3.2.3	Moralische und ethische Aspekte	141
3.3.3	Impulse	142
4	Unternehmensethik in Unternehmen	145
4.1	Grundlegendes	145
4.1.1	Unternehmen als Orte der Mitteilung, Erkundung und Erprobung	145
4.1.2	Unternehmen und Werte	146
4.1.3	Auswahl der Unternehmen	147
4.1.4	Methodik	147
4.2	TeamBank AG und easyCredit	148
4.2.1	Über das Unternehmen	148
4.2.2	Unternehmensethik in der Mitteilung und Erprobung	149
4.2.2.1	Wurzeln	149
4.2.2.2	Leitbild und Werte	150
4.2.2.3	Engagement und Sponsoring	152
4.2.2.4	Implementierung	153
4.2.2.5	Controlling	155
4.2.3	Impulse	156
4.3	Diehl Stiftung & Co. KG	158

4.3.1	Über das Unternehmen	158
4.3.2	Unternehmensethik in der Mitteilung und Erprobung	159
4.3.2.1	Wurzeln	159
4.3.2.2	Allgemeine Geschäftsgrundsätze	160
4.3.2.3	Leitbild	162
4.3.2.4	Nachhaltigkeit	164
4.3.2.5	Implementierung	164
4.3.2.6	Controlling	166
4.3.3	Impulse	166
4.4	PUMA SE	169
4.4.1	Über das Unternehmen	169
4.4.2	Unternehmensethik in der Mitteilung und Erprobung	170
4.4.2.1	Wurzeln	170
4.4.2.2	Leitbild – PUMAVision	171
4.4.2.3	Implementierung und Controlling	174
4.4.3	Impulse	175
5	Ausblick – Unternehmensethik im Vollzug	179
A	Gesprächsnotizen	183
A.1	TeamBank AG	183
A.2	Diehl Stiftung und Co. KG	185
A.3	PUMA SE	187
	Literaturverzeichnis	189