

Inhalt

<i>Thomas Klie/Jakob Kühn</i> Obliegenheiten. Zur Einführung	7
 I. Ökonomie und Religion	
<i>Jens Schlamelcher</i> ,Würdevoll und Preisgünstig‘ – Bestattung zwischen Pietät und Penunsen	21
<i>Christian Brock/Maxi Bergel/Christopher Kaatz</i> Was ist eigentlich eine Dienstleistung? Ausgewählte Aspekte des Dienstleistungsmanagements	39
<i>Folkert Fendler</i> Externer Faktor Heiliger Geist. Was Christen von gottesdienstlichen Dienstleistungen halten	55
<i>Hilmar Gattwinkel</i> GottesDienstLeistungen – über die Macht der Bilder	65
 II. Rede und Seelsorge	
<i>Dirk Battermann</i> Die weltliche Trauerrede als Dienst für die Hinterbleibenden. Ein Praxisbericht	77
<i>Martin Schulz</i> Kirchliche Aufgabe ohne Kirche? – Palliative Care und Bestattung aus Sicht eines freien Theologen. Ein Praxisbericht	87
<i>Thomas Klie</i> Trauerredner zwischen Beruf und Berufung	99
<i>Elina Bernitt</i> Können weltliche Trauerfeiern Trost spenden?	109

<i>Anna Ziegenhagen</i> Trauerbegleitung für alle! Kirchliche Angebote zusätzlich zur Parochie	123
III. Friedhof und Marketing	
<i>Thies Jarecki/Annedore Lemke</i> Friedhofsfest in Eystrup. Ein Praxisbericht	133
<i>Susanne Zingel</i> Keitum: Friedhof am Meer. Ein Praxisbericht	139
<i>Thomas Klie</i> Die Rostocker Rezeptionsstudie zu Kirchenkolumbarien in Niedersachsen	147
IV. Tagungsresümee	
<i>Jakob Kühn</i> Bestattung als Dienstleistung – ein Tagungsrückblick zur funerale ⁷	163
Autorinnen und Autoren	175