

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	7
<b>1. Die historischen Wurzeln des <i>prosperity gospel</i></b> .....	17
1.1 Die Puritaner .....	21
1.2 Der Puritanismus als Grundlage des <i>prosperity gospel</i> ? .....	27
1.3 Merchant for the Lord: George Whitefield und die erste große Erweckungsbewegung .....	35
1.4 Werben für die Konversion: Charles Grandison Finney und die Etablierung des evangelikalens Konsenses .....	43
1.5 Gottes professioneller Geschäftsmann: Dwight L. Moody und die Anfänge des <i>prosperity gospel</i> .....	53
1.6 Zwei Dollar pro Seele: Billy Sunday und die Kommerzialisierung des Revivals .....	66
1.7 Zur Bedeutung der Revivalisten für die Entstehung des <i>prosperity gospel</i> .....	79
<b>2. Die modernen Megachurches</b> .....	83
2.1 Die Entstehung der Megachurch als feste Institution des Revivals .....	83
2.2 Vorläufer der Megachurch .....	85
2.3 Die Institutionalisierung des Revivals im Angelus Temple .....	88
2.4 Erklärungsansätze zum Wachstum der modernen Megachurches .....	103
2.5 Die Typisierung von Megachurches .....	105
<b>3. Die Lakewood Church</b> .....	118
3.1 Die Geschichte der Lakewood Church .....	118
3.2 Die Lakewood Church als typische unternehmerische Megachurch .....	123
3.3 Beschreibung der Lakewood Church .....	126
3.4 Die Erzeugung des Gottesdienstraumes .....	142

3.5 Die Theologie der Lakewood Church . . . . .	149
3.5.1 Gottesbild . . . . .	149
3.5.2 Glaube . . . . .	159
3.5.3 Christlicher Lebensstil . . . . .	172
3.5.4 Methoden zur Erfüllung der göttlichen Verheißung . . . . .	178
3.5.5 Zusammenfassende Betrachtung . . . . .	189
3.6 Kritiker der Botschaft Joel Osteens . . . . .	193
<b>4. Die Rezipientensstudie in der Lakewood Church . . . . .</b>	<b>200</b>
4.1 Intention und Aufbau der Studie . . . . .	201
4.1.1 Forschungsinteresse . . . . .	201
4.1.2 Qualitative Forschung: Grundannahmen . . . . .	202
4.1.3 Die Methode der <i>Grounded Theory</i> . . . . .	204
4.1.4 Induktion, Deduktion und Abduktion . . . . .	206
4.1.5 Methoden der Datenerhebung . . . . .	208
4.2 Datenverarbeitung . . . . .	213
4.2.1 Daten-Triangulation . . . . .	213
4.2.2 Analyseverfahren nach <i>Grounded Theory</i> : Kodieren und Memos . . . . .	214
4.3 Die Lakewood Church als Ort der Identitätsarbeit . . . . .	219
4.3.1 Das Erzeugen von Gruppenidentität . . . . .	219
4.3.1.1 Die gemeinsame Symbolik . . . . .	219
4.3.1.2 Das gemeinsame Erzeugen von Gefühlen . . . . .	226
4.3.2 Die individuelle Identitätsarbeit . . . . .	229
4.3.2.1 Die Ressource Lakewood Church . . . . .	231
4.3.2.2 Narrationsarbeit als gelenkter Prozess . . . . .	233
4.3.2.3 Gott als identitätsstiftendes Subjekt . . . . .	235
4.3.2.4 Konfliktaushandlungen: das Problem der Kohärenz . . . . .	242
4.3.2.5 Die Lakewood Church als Ort der Identitätsarbeit: Fazit . . . . .	248
4.4 Der Gläubige als Konsument . . . . .	249
4.4.1 <i>Church shopping</i> . . . . .	250

4.5	Attraktivitätsfaktoren	254
4.5.1	Faktor Megachurch	254
4.5.2	Faktor Botschaft	260
4.5.3	Faktor Joel Osteen	263
4.5.4	Joel Osteen als Guru?	268
4.5.5	Faktor Gott	271
4.5.6	Attraktivitätsfaktoren: Fazit	274
4.6	Reziprozität zwischen Gläubigen und Gott	276
4.6.1	Die Bedeutung von Geld	277
4.6.2	Spenden an die Gemeinde: Die Bedeutung der <i>tithe</i>	278
4.6.3	Das Ernteprinzip	282
4.6.4	Die reziproke Beziehung zwischen Gott und Gläubigen	286
4.6.5	Reziprozität zwischen Gläubigen und Gott: Fazit	291
<b>5.</b>	<b>Abschließende Betrachtungen</b>	<b>293</b>

## **Anhang**

God is a rewarder – Predigt #510 Joel Osteens	304
Bibliografie	314
Quellen	321
Abbildungsverzeichnis	323